

Mercados de la arquitectura del Movimiento Moderno en Xalapa

Fernando N. Winfield Reyes

Resumen

Tomando como referencia algunos de los ejemplos emblemáticos de la arquitectura del siglo XX en la Ciudad de México, y por semejanza o aproximación a dos que pueden ya considerarse como edificios del Movimiento Moderno en el Puerto de Veracruz (Mercado Unidad Veracruzana, 1946, del Arq. Luis Guillermo Rivadeneyra Falcó; y Mercado Hidalgo, 1960) y uno de Coatepec (hoy Mercado Rebolledo, 1928-1945, plano firmado por Rafael Palomba y concluido por el Ing. Miguel Rebolledo Rivadeneyra), se hará un recuento más detallado con apoyo de alguna información hemerográfica de los siguientes Mercados Públicos en Xalapa (a excepción del primero de ellos, el Mercado Alcalde y García, o San José) que fueran diseñados desde 1958 y cuya construcción o reconstrucción concluyó en 1959 a cargo de la Dirección General de Comunicaciones y Obras Públicas del Gobierno del Estado de Veracruz, entonces a cargo del Ing. Rafael Téllez Muñoz, por conducto de su Sección de Mercados y Reclusorios, y de diseños de proyecto del Arq. Sergio H. Besnier, para entonces vecindado en Xalapa.

Abstract

The relevance of Modern Movement architecture in Mexico was also reflected in buildings for public markets (also called "Municipal Public Markets" from their official name in Spanish). This research has been conducted to identify the evolution of such buildings during the twentieth century, and specifically, to some projects that remain landmarks as they were undertaken as part of major

efforts in ordering formal and informal trade, their surroundings and to provide a commitment to urban design for social and economical key aspects in their neighbourhood areas, or even those central in influence as large as the city or the region that contained them. In doing so, some reflections and findings are presented regarding previous cases for improvement of sanitary and retail conditions in Mexico City, the port of Veracruz, Coatepec and Xalapa. To derive to three Municipal Public Markets clearly identified with the ideas and manifestoes of the Modern Movement architecture and urbanism that were designed in Xalapa by architect Sergio H. Besnier, and built by the General Direction of Public Works of the Government of the State of Veracruz, being in charge for the latter civil engineer Rafael Téllez Muñoz during 1958 and 1959. It is worth to mention that such three buildings and their market sites are still in use, as some conclusions point out their importance as singular living heritage of the modern.

Los mercados públicos municipales: respuestas desde el urbanismo del Movimiento Moderno

Desde un interés de la relación entre la arquitectura pública y su disposición para el comercio, denominada en México genéricamente como Mercado Público Municipal (MPM), conviene consultar algunos referentes al comercio y la planificación de las ciudades modernas que han sido reproducidos del libro *Iniciación al Urbanismo* (publicado inicialmente en 1961) que resume el estudio y las experiencias del Arq. Domingo García Ramos, quien

asume una visión positivista anclada en los presupuestos urbanísticos del Movimiento Moderno al decir que: "Actualmente, el urbanismo es ya una técnica. Tiene hipótesis que, verificadas, van formando doctrinas y cuyo conjunto alguna vez formará leyes para con ello establecer ciencia. Sin embargo, no es de pensarse que toda actividad puede convertirse forzosamente en ciencia y menos aún en pocos años, pero tiene además el valor creativo que lo hace arte", y abunda:

"El proyecto es la representación ideal de lo planeado, y que se hará creación formal: no es solo una tarea de dibujo sino más bien lo es de concepción de formas útiles para el alojamiento humano en sus funciones urbanas" (García Ramos, 1983, 21).

La importancia de los MPM recae no solo en las características del inmueble o sus áreas urbanas inmediatas, sino la radiación de su acción económica, en la medida en que involucra ámbitos espaciales y socio-culturales más amplios.

Al revisar también *La Carta de Atenas*, y otros instrumentos posteriores a ésta, o esquemas teóricos que posiblemente hayan influido sobre la planeación y el diseño de los equipamientos para el comercio, García Ramos advierte (1983, 113) que: "La Carta de Atenas propone principios rectores para la organización de las ciudades que permitan remediar la situación actual". Entre sus ideas, conceptos y aspiraciones generales vale la pena mencionar los siguientes numerales o principios de diseño reproducidos de dicho manifiesto urbanístico:

"75. La ciudad debe asegurar, sobre el plano espiritual y material, la libertad individual, y el beneficio de la acción colectiva.

"95. El interés privado estará subordinado al interés colectivo [aunque paradójicamente en la actualidad parezca que es al revés].

"77. Las claves del urbanismo se hallan en las cuatro funciones: habitar, trabajar, recrearse (uso de las horas libres), circular.

¿Es entonces el MPM un equipamiento que podría integrar las cuatro funciones clave del urbanismo?

Conviene mantener en mente dos cuestionamientos estrechamente ligados a las necesidades de los "nuevos" diseños "modernos" de los MPM. En primera instancia, ¿Cuáles eran o podían adquirir las *formas del comercio*, entendiendo las diversas soluciones o tipologías a la evolución de los espacios para el comercio como los MPM? Y en segunda: ¿Qué era un *mercado en sentido moderno*?

Llama la atención, sin pretender avanzar a una conclusión anticipada, un sustento cultural del diseño en México: el de *una tradición reconocida bajo la especie de una forma moderna*. Aunque el énfasis de esta investigación son tres mercados en Xalapa de la producción eminentemente moderna,

existen algunos antecedentes y algunos posibles consecuentes en la práctica de su diseño y construcción.

Mercados públicos en el México Moderno

Para efectos del presente artículo, por su importancia y función emblemática, se citan como antecedentes en los inicios del siglo XX cuatro mercados localizados en la Ciudad de México: el Mercado Abelardo L. Rodríguez, el conjunto de mercados de La Lagunilla, Tepito y La Merced.

El Mercado Abelardo L. Rodríguez fue construido por el arquitecto Antonio Muñoz e inaugurado de 1934. El proyecto se compone a partir del eclecticismo de estilos arquitectónicos como el neocolonial, neoclásico, art déco, belle époque, art nouveau, entre otros; y ha sido estudiado desde la perspectiva del MPM como arte social (Torres, 2016), reforzando su carácter de una estética revolucionaria, la del muralismo mexicano.

El interior de este equipamiento conserva en diferentes espacios diez murales realizados por artistas y alumnos de Diego Rivera, que reflejan cuestiones relacionadas a la lucha obrera, la cosmogonía indígena, la discriminación racial, entre otros temas. Es por ello que, en términos de obra mural, destaca junto con otros

inmuebles ubicados en el Centro Histórico, como el Palacio de Bellas Artes, la Secretaría de Educación Pública y Palacio Nacional (Torres, 2016).

Inmerso en el periodo post-revolucionario, de reconstrucción nacional y de la emergencia de un nuevo orden social y económico, el Mercado Abelardo L. Rodríguez adquirió especial importancia por ser valorado como un prototipo ideal para los mercados populares de la ciudad, debido a sus dimensiones y los servicios adicionales que ofrecía: un centro cívico, guardería, biblioteca, el denominado "Teatro del Pueblo", así como los llamados comedores nacionales; y posteriormente se equipó con un Centro de Integración Juvenil. Este conjunto de servicios fue adoptado por mercados construidos más de veinte años después, tales como los de La Lagunilla, Tepito y La Merced.

La Lagunilla, Tepito y La Merced

Debido a la expansión y al crecimiento demográfico en la Ciudad de México iniciado en la primera parte del Siglo XX, se incrementó la demanda de servicios e infraestructura urbana, por lo que uno de los principales desafíos fue reformar la ciudad y construir espacios urbanos que dieran respuesta a distintas problemáticas.



Figura 1. Mercado Abelardo L. Rodríguez (1950). Fuente: Portal académico del CCH UNAM. Disponible en: <https://url2.cl/Rws6j>



Figura 2. Mercado de Tepito hacia finales de 1950. Fuente: Portal del Canal Once. Disponible en: <https://url2.cl/b2TZq>



Figura 3. Vista exterior del Mercado de La Merced (1957). Fuente: México desconocido. Disponible en: <https://url2.cl/AXInQ>

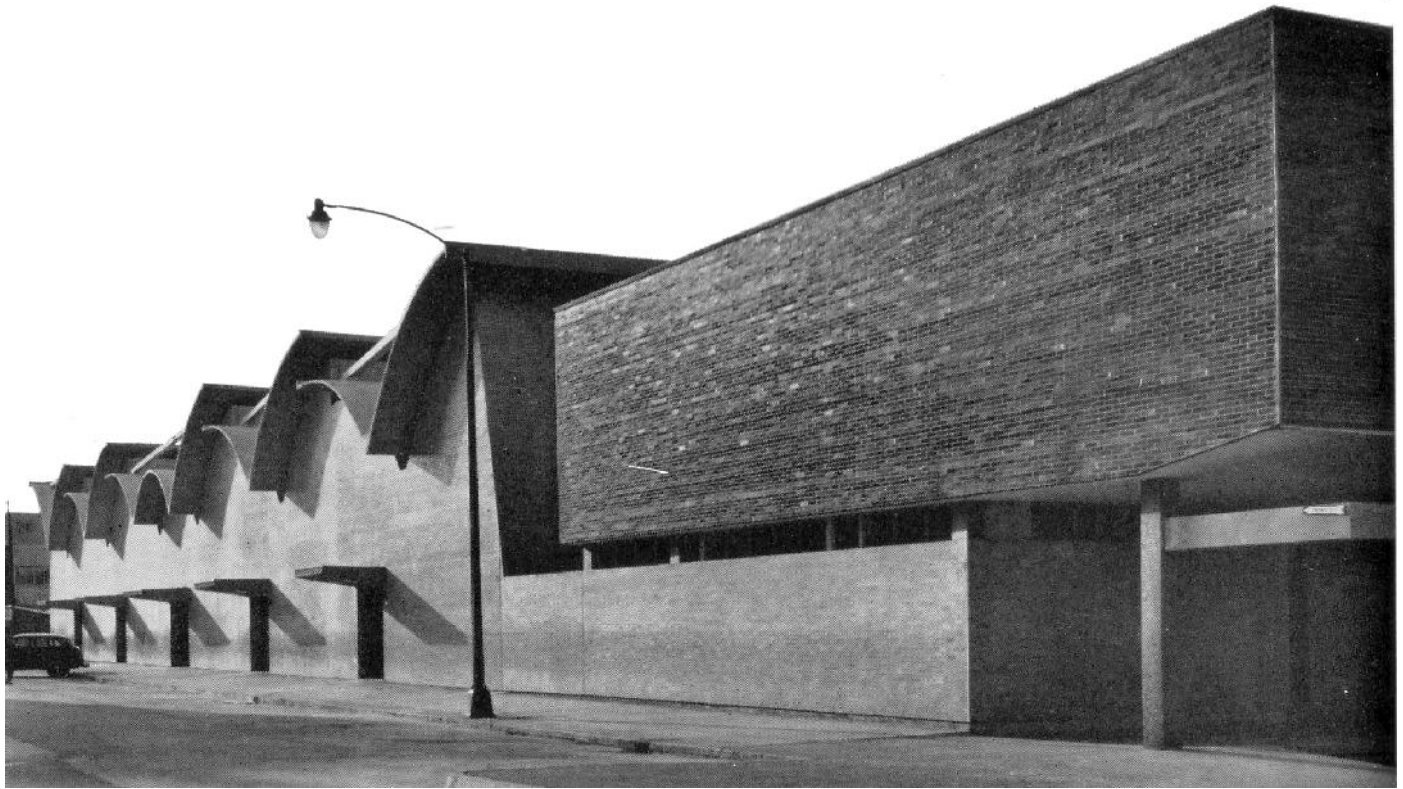


Figura 4. Mercado La Merced. Fuente: *L'Architecture d'aujourd'hui* no. 109. Septiembre 1963, pp.60.

Dentro del periodo que va de 1952 a 1966, teniendo como Jefe del Departamento del Distrito Federal a Ernesto P. Uruchurtu, fue propuesto un programa integral que contemplaba una reforma urbana en el trazo vial y usos de suelo de la hoy Ciudad de México, aunado a la proyección y construcción de nuevos y modernos edificios, entre ellos, 160 mercados públicos. Cabe destacar que muchos de estos equipamientos se concibieron como un espacio integral que, además de contar con locales comerciales, también brindaban a los locatarios otros servicios como guarderías, espacios educativos y comerciales. Entre 1954 y 1957 el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez proyectó 15 mercados, algunos en colaboración con el arquitecto Félix Candela (Lomas Bautista, 2013; Guzmán Urbiola, 2014). El Mercado de Tepito (1957) también fue parte de un plan de reordenamiento del comercio en las calles, y es una obra

ejemplar de "arquitectura relevante" según el INBA, actualmente INBAL (Ciudadanos contra la Corrupción AC, 2015; García García, 2015; Aguilar, 2018).

Para Ramírez Vázquez fue importante analizar arquitectónicamente experiencias previas antes proyectar una propuesta, por lo que probablemente fue tomado como una referencia el Mercado Abelardo L. Rodríguez. Sin embargo, parece que Ramírez Vázquez no fue el único que tomó en cuenta este mercado, ya que Enrique del Moral, Mario Pani, Alejandro Zohn, entre otros arquitectos modernos, también proyectaron modelos similares. De los 15 mercados proyectados por Ramírez Vázquez, varios poseen un programa arquitectónico parecido al del Abelardo L. Rodríguez: La Lagunilla Zona, La Lagunilla muebles y hogar, y San Camilito. En estos mercados Ramírez Vázquez experimentó con diversas soluciones como cubiertas

de bóveda de pañuelo, cubiertas metálicas, cubiertas de cañón, entre otras (Guzmán Urbiola, 2014).

Se debe enfatizar en la trascendencia del modelo constructivo propuesto por Pedro Ramírez Vázquez, ya que, de algún modo, se transformó la arquitectura funcional de estos equipamientos y sus servicios complementarios, mediante la implementación de avances tecnológicos, pero también considerando la conservación de algunos rasgos tradicionales como el rescate de los tianguis y espacios de encuentro para las personas que habitaban el barrio.

Otro ejemplo destacable dentro de los Mercados Públicos del México Moderno es La Merced, que desde inicios del siglo XX, fue el principal mercado de productos alimenticios de la Ciudad de México al mayoreo y al menudeo, siendo desplazado el volumen de su comercio con la construcción de la Central de Abasto

(y su inauguración en la Delegación Iztapalapa) en 1982 (Delgadillo, 2016).

Antiguamente el Mercado de La Merced (1956-1957) contó con otros inmuebles, pero es hasta el año 1957 cuando fue inaugurado un nuevo proyecto del mercado, obra del arquitecto Enrique del Moral en colaboración con Hilario Galguera (Del Moral, 1963). Esta obra, emblemática de los mercados mexicanos, corresponde al tercer periodo de la producción del arquitecto Del Moral que va de 1954 a 1963 (García García, 2015). El Mercado de La Merced posee un diseño conformado por bóvedas laminares de concreto, que originalmente consideraba la construcción de un grupo de cinco mercados designados para el comercio de mayoreo conformados por la nave mayor, nave menor, anexo, flores y comida; posteriormente se construyó el Mercado Banquetón y el anexo de dulces, conocido como Mercado Ampudia (Zavala-Castillo, 2019).

Actualmente La Merced se integra por nueve complejos: Merced Nave Mayor; Merced Nave Menor; Merced Anexo; Merced Comidas; Merced Flores; Merced Ampudia; Merced Banquetón; Merced Paso a Desnivel y Merced Paso a Desnivel Gómez Pedraza.

Debe advertirse que en el año 2013 ocurrió un incendio de gran magnitud en la Nave Mayor que provocó daños estructurales a la tercera parte del mercado, por lo que fueron propuestas diferentes medidas y proyectos para reordenar todo el conjunto y en Diciembre de 2019 sufrió otro incendio que, se dice, se originó por un exceso de instalaciones eléctricas en malas condiciones. Cabe añadir que el 15 de Agosto de 2016 se firmó la declaratoria como Patrimonio Cultural Intangible a las

manifestaciones tradicionales que se realizan en los mercados públicos en la CDMX (Gobierno de la Ciudad de México, 2016). Esta iniciativa ha querido considerarse por parte de las administraciones locales de distintos puntos del país. Esta declaratoria tiene como objetivo preservar las manifestaciones tradicionales que se presentan en los 329 mercados que se encuentran en las 16 delegaciones (actualmente ayuntamientos) de la Ciudad de México (Redacción Obras, 2016).

En suma, la arquitectura del Movimiento Moderno, y en especial de

los mercados de finales de la década de 1950, así como otros hasta bien entrada la década de los años 1960, inaugura un abanico de interesantes posibilidades funcionales, estéticas y constructivas, al enfrentar un tema o problema social básico para nuestro país, garantizando también una mejora considerable en las condiciones sanitarias e higiénicas de sus usuarios, y promoviendo aspectos fundamentales de la economía local y regional. Sin perder algunos de sus atributos significativos como cultura cotidiana, relación comunitaria y folclore.



Figura 5. Vista del interior del Mercado de La Merced (1957). Fuente: Blog Protección del Patrimonio arquitectónico del Siglo XX. Disponible en: <https://url2.cl/4em4M>

Antecedentes y precedente de una Arquitectura Moderna regional: cuatro MPM en el Estado de Veracruz a partir de la década de 1940

En la siguiente sección se presentan cuatro mercados a manera de antecedente de la arquitectura desarrollada en varias interpretaciones regionales de lo moderno: iniciando con el Mercado Alcalde y García (San José) en Xalapa, como parte de los esfuerzos

de modernización del comercio local. En seguida se aportan algunos datos de utilidad a esta investigación en torno al Mercado Miguel Rebolledo en la ciudad de Coatepec, cercana a Xalapa. Para posteriormente mostrar el Mercado Unidad Veracruzana que constituye un hito de modernidad racionalista en la arquitectura de los MPM del Estado de Veracruz y, asociado a este último referente, se comenta sobre el Mercado Hidalgo, también localizado en el centro histórico del Puerto de Veracruz.

Mercado Alcalde y García (San José, y anteriormente también Techacapa)

Ubicado hacia la parte Este de Xalapa, el Barrio de San José (originalmente nominado como Techacapa durante la época prehispánica), fue asiento de uno de los colectivos fundacionales de la ciudad, y puerta de entrada a Xalapa desde la ruta que venía del Golfo de México para habiendo cruzado el asentamiento, continuar hacia el Altiplano Central. Aunque es posible que desde tiempos antiguos el actual emplazamiento del Mercado Alcalde y García, cuya construcción inicia hacia 1942 (Hernández Quiñones, 2016), es nombrado así por dos eminentes miembros de la resistencia a la invasión norteamericana que fueron fusilados muy cerca de allí en 1847, y mejor conocido localmente como San José, haya sido desde entonces el sitio que da mayor identidad al comercio del barrio, así como de escala urbana y regional. Sin embargo, puede apuntarse que, aunque durante muchos años e incluso siglos ha sido un sitio destinado al comercio, en los años recientes ha tenido una visible transformación como sitio de posible



Figura 6. Vista de la calle Alcalde y García en uno de los exteriores del Mercado de San José (alrededor de 1950). Autor desconocido. Fuente: Archivo General del Estado de Veracruz.

Mercado Miguel Rebolledo en Coatepec

Antiguamente en el lugar donde ahora se ubica el Mercado Miguel Rebolledo se encontraba un terreno baldío utilizado para llevar a cabo diversas actividades como el montaje de carpas temporales donde hubo espectáculos para los pobladores locales. Durante el año 1928 la Junta de Administración Civil del Municipio de Coatepec consideró por primera vez la construcción de un mercado, tarea que se le encomendó a don Pablo H. Medina, el cual contrató a un maestro albañil de apellido Valdivia quien inició dicha construcción con capital aportado por la Junta Civil y algunos arbitrios, sin embargo, en pocos meses



Figura 7. Postal del Mercado Rebolledo en Coatepec. Fuente: *El Regional Coatepec*. Disponible en: <https://url2.cl/cWPY7>



Figuras 8 y 9. Vistas interiores del Mercado Unidad Veracruzana (2020). Fotografías de Adrián Alarcón.

las labores se suspendieron debido a que cesó el funcionamiento de la Junta Civil. Inicialmente el proyecto contemplaba pórticos de arco de medio punto y ventanales del mismo estilo, cuatro accesos en cada lado de inmueble, así como la construcción de una fuente en medio del edificio; aunque el diseño se modificó posteriormente y debido a cuestiones económicas, se fue suspendiendo el avance de su construcción.

Más tarde, a inicios de la década de 1940 el proyecto fue encomendado al Ing. Miguel Rebolledo Rivadeneyra, quien lo intervino y concluyó en el año 1945. Cabe añadir que el diseño final incorporó algunas características planteadas en el primer plano que data de 1928, y otras que el ingeniero Rebolledo Rivadeneyra propuso cuando retomó el proyecto. Es por ello que puede decirse que el inmueble actual comprende atributos del estilo arquitectónico de construcciones antiguas, y también

innovaciones arquitectónicas que corresponden a la década de 1940 (S/A, 2015).

Mercado Unidad Veracruzana

Desde Octubre de 1942 (Maraboto, 1943) se inician una serie de proyectos de gran envergadura en el Puerto de Veracruz, entre los que se registra la compra de un predio destinado para la construcción del Mercado Unidad Veracruzana, y es hacia finales de la administración del presidente Manuel Ávila Camacho, en 1946, que éste se inaugura en el Centro Histórico de la Ciudad de Veracruz.

El inmueble se caracteriza por su volumetría sencilla conformado por tres cuerpos: una nave principal de gran altura en medio de dos volúmenes de menor altura que albergan locales tanto en su interior como en su exterior. Adentro del mercado, los dos volúmenes laterales se dividen en dos niveles, en el primero se

ubican diversos usos comerciales, pero el segundo se encuentra desocupado a pesar de que posee un gran balcón que mira hacia la nave central, situación que parece no tener sentido en relación con la presencia de numerosos puestos callejeros acomodados al presente en las calles adyacentes. Los esbeltos componentes estructurales del inmueble y las caras con celosías posibilitan el paso de la luz natural, lo que coadyuva a que el mercado cuente con una buena iluminación y ventilación natural (Miranda Zacarías, 2013).

El Mercado Unidad Veracruzana del Arq. Luis Guillermo Rivadeneyra Falcó, es posiblemente una de las obras más significativas en su amplia y diversa producción arquitectónica con incursión a múltiples géneros, pero al mismo tiempo poco apreciada en sus atributos de vanguardia, racionalismo estético, escala, modernidad e identidad de un patrimonio del siglo XX en condiciones de escasa valoración.



Figura 10. Vista exterior del Mercado Unidad Veracruzana. Fuente: Gerardo Vargas, coordinador. (2003, página 44).

Mercado Hidalgo

El Mercado Hidalgo data del año 1960, se encuentra ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de Veracruz, separado por una cuadra del Mercado Unidad Veracruzana (Vargas, 2003); sin embargo, en otra época, en este mismo sitio existió otro mercado desde 1923. La arquitectura de este inmueble se caracteriza por una cubierta conformada por una serie de paraguas de concreto armado con distintas alturas, y se encuentra delimitado por un conjunto de celosías, características que facilitan la penetración de la luz solar y la circulación del aire. Sin embargo, es posible observar que en la mayoría de los locales comerciales y espacios de circulación han sido sobrepuestos elementos que buscan dar solución a desperfectos ocasionados por la falta de mantenimiento del inmueble pero que dificultan o bloquean la iluminación natural y el paso del aire, lo que como consecuencia ha provocado el incremento de la improvisación de instalaciones eléctricas (Miranda Zacarías, 2013).



Figura 11. Mercado Hidalgo en Veracruz. Fuente: Miranda Zacarías (2013).

Tres mercados: ejemplos singulares de arquitectura pública moderna en Xalapa

Acaso con cierta afinidad a los planes reguladores del comercio en los mercados públicos de la Ciudad de México emprendidos bajo un ordenamiento urbanístico y una normativa más detallada, a partir de 1958 se llevan a cabo una serie de intervenciones arquitectónicas y de diseño urbano a pequeña escala, que buscan promover la modernización de las actividades asociadas al comercio en la ciudad de Xalapa.

Mercado Jáuregui

La primera de ellas, posiblemente la más significativa y emblemática, la constituye el Mercado Jáuregui (1959) proyecto del arquitecto Sergio H. Besnier y del Ing. Rafael Téllez Muñoz, entonces Director General de Comunicaciones y Obras Públicas del Estado de Veracruz, según solapa de planos fechados en Noviembre de 1958 que existen en el Archivo Histórico del Ayuntamiento de Xalapa. Un folleto alude la inauguración el 5 de Mayo de 1959, aunque una placa conmemorativa en dicho mercado exhibe otra fecha: Septiembre de 1959.

El Mercado Jáuregui es considerado como sitio de una enorme tradición puesto que anteriormente a su construcción existió allí la denominada Plaza del Rey, donde se realizaron las Ferias del Virreinato de la Nueva España de 1720 a 1778 (Juárez Martínez, 1995, 24-33), el cuadrángulo formado por las calles de Revolución (antes Calle de la Amargura), Tamborrell, Dr. Lucio y Altamirano, habría de alojar la primera construcción de un inmueble para el uso de mercado público hacia la década de 1870. Dadas las dificultades económicas a nivel nacional de épocas y años posteriores, y a la insolvencia del gobierno federal en 1926 y 1927, se comenta que:

“La estructura económica y social del municipio de Xalapa fue impactado por la crisis de manera distinta, por lo que se refiere a sus sectores primarios, secundario y terciario (...) Siendo Xalapa una ciudad tradicionalmente comercial y, además, la capital de la Entidad, fueron en ese sector más notorias las contracciones del mercado y los conflictos laborales” (Corzo Ramírez, 1995, 116).

A pesar de la escasez de recursos, para 1926, el Ayuntamiento de Xalapa

procuraría mejorar los mercados Jáuregui y entonces Techacapa (San José), pero ante la crisis presupuestal que obligó a rematar los arrendamientos de los locales de dichos inmuebles comerciales, esta iniciativa quedó inconclusa. Debe advertirse, siguiendo con el relato de Corzo Ramírez (1995, 120), que se trataba de atender la problemática de una población entonces de 36,212 habitantes. Así:

“La situación con respecto a los mercados no era tampoco fácil. Las quejas y altercados entre los locatarios, los detallistas y los inspectores fueron permanentes. El propósito del Ayuntamiento era disciplinar a los vendedores y dotar al Mercado Jáuregui de tinacos y de servicios sanitarios, restaurar el Techacapa y sus lavaderos, pero como se mencionó antes, no hubo recursos y la idea de rematar su arrendamiento no prosperó” (Corzo Ramírez, 1995, 122).

Posteriormente, registros históricos mencionan al Lic. Gonzalo Vásquez Vela (Gobernador del Estado de Veracruz de 1932 a 1935), en cuya gestión se amplió el primer mercado, creándose un anexo que en cierto lapso fue conocido como Mercado Vásquez Vela. A principios de julio de 1935, invitado a integrarse a la Secretaría de Educación del gobierno del presidente Lázaro Cárdenas, “el mandatario estatal renunció y fue sustituido por Guillermo Rebolledo, de julio de 1935 a septiembre de 1936” (Munguía Castillo, 2014, 139-140).

El 29 Mayo de 1952, a consecuencia de un incendio, el Mercado Jáuregui quedó consumido, pues en esa época, gran parte de los locales estaban contruidos con madera. Las obras de reconstrucción fueron coordinadas por la Dirección de Obras Públicas del Estado, siendo re-abierto para su

operación el 21 de Julio de 1953, fecha en la que el gobernador del Estado, Marco Antonio Muñoz Turnbull entregó al Ayuntamiento la obra concluida. En representación de quien era por aquellas fechas Gobernador del Estado de Veracruz, Lic. Antonio M. Quirasco (1956 a 1962), el Profr. José Luis Melgarejo Vivanco, Subsecretario de Gobierno, pronunció un ampuloso discurso para la inauguración del Mercado Jáuregui, voluntad testamentaria del Sr. Lic. Don José Manuel Nabor Jáuregui y Núñez.

En esa época se destacaba que para el Gobierno de Veracruz el mercado representaba el sitio más activo de la ciudad, por lo que fue entregado al Ayuntamiento de Xalapa para su administración, quien desde entonces lo operaría, siendo Alcalde para el periodo de 1956-1962, el Sr. Carlos Lascuráin y Zulueta. En la fotografía de la portada del cuadernillo de la inauguración, se advierte un inmueble de líneas funcionales a manera de una caja donde predomina la horizontalidad



Figura 12. Portada del folleto editado para conmemorar la inauguración del Mercado Jáuregui (1959). Fuente: Archivo Histórico del Ayuntamiento de Xalapa.



Figura 13. Mercado Jáuregui ya reparado y remozado (1953). Fuente: Xalapa Antiguo.



Figura 14. Interiores del Mercado Jáuregui (1959). Fuente: Archivo General del Estado de Veracruz.

de sus líneas, interrumpidas por los accesos principales sobre la Avenida Revolución, mostrando la continuidad de un alero de concreto. El edificio constaba de una superficie total construida de 6,876 m²; 654 m² en la planta baja, 1,232 m² planta alta y una mezanina 990 m².

El proyecto contó en su partido arquitectónico con 451 locales: 56 puestos adosados (alacenas), 9 carnicerías, 320 puestos en isla y 66 puestos adosados (Díaz Ordaz Montañez, 2019). Asimismo, en el interior del inmueble se plasmaron en mosaicos de vitracota, murales relativos a temas relacionados con el comercio en diferentes etapas de la historia, considerados la primera obra mural de Norberto Martínez, pintor del Estado de Veracruz (Luna, 2019).

El Mercado Jáuregui fue remodelado nuevamente en el año 2012. Aunque los trabajos de remodelación incluyeron el



Figura 15. Exteriores del Mercado Jáuregui desde la calle Dr. Lucio después de la remodelación de 2013. Fuente: AVC Noticias (2014).

mantenimiento y la impermeabilización de las cubiertas, y la rehabilitación de baños, pisos y muros, una de las transformaciones más evidentes fue la modificación de la imagen de las cuatro fachadas del inmueble con el objetivo de renovar la apariencia del mercado. En dichas fachadas se pintaron coloridos murales alusivos a la historia del mercado y las tradiciones de la ciudad; estos murales fueron creados

por diversos artistas plásticos con la intención de reforzar la identidad del lugar. Del mismo modo, a la intervención de las fachadas, se sumó la implantación de jardines verticales, actualmente en mal estado o secos. Cabe apuntar que la última intervención realizada al mercado comenzó a mediados del año 2019 donde se empezó por dar mantenimiento a las instalaciones y superficies del mismo.

Mercado Los Sauces

Los planos de proyecto y constructivos existentes en el Archivo Histórico del Ayuntamiento de Xalapa datan de Abril de 1958. El Mercado Los Sauces fue inaugurado en Mayo de 1959, según se logró revisar lo que se consigna en la placa respectiva, mediante visita al lugar el 1 de Julio de 2020. Este mercado se construyó en el sitio que hasta aproximadamente 1954 ocupó la antigua estación del ferrocarril de Xalapa (el proyecto moderno fue emplazado hacia la entonces parte Noreste de la ciudad, diseñado por el Arq. Luis Guillermo Rivadeneyra Falcó), quedando como una ubicación adecuada en una de las entradas de la urbe, en conexión con la carretera a Coatepec (López Romero, 2016).

Al igual que en la información de los mercados Jáuregui y Adolfo López Mateos (popularmente conocido como La Rotonda) en los aspectos proyectuales y constructivos figuran, entre otros, los nombres del Arq. Sergio H. Besnier, y del Ing. Rafael Téllez Muñoz. La ciudad se transformaba hacia ese final de década de los años 1950 a pasos enormes. Acaso nadie imaginaría que estas arquitecturas, no obstante su aparente simplicidad formal, estructural y constructiva, habrían de superar por los menos 40, 50, 60 años... y seguir alojando actividades de manera cotidiana, hasta la fecha.

Aunque el mantenimiento ha sido escaso y poco regular, la vigencia de su uso, función y servicio a la población de distintos estratos socioeconómicos, pero fundamentalmente de escasos recursos, obliga a meditar en la extraordinaria rentabilidad social de este plan de inversión pública estatal, que fue coyuntural para el comercio, el impulso a la movilidad y el transporte, tanto de Xalapa como de los recursos de su región.



Figura 16. Mercado Los Sauces hacia la fecha de su inauguración en Mayo de 1959. Fuente: Archivo Histórico del Ayuntamiento de Xalapa.

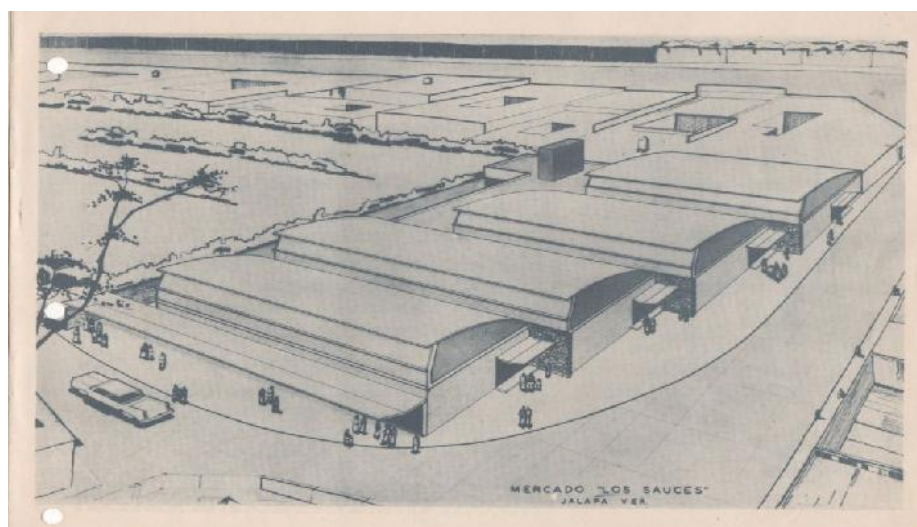


Figura 17. Perspectiva aérea del Mercado de Los Sauces y su entorno inmediato (1959). Fuente: Archivo Histórico del Ayuntamiento de Xalapa.



Figura 18. Murales del Arq. Guillermo González en el interior del Mercado Los Sauces (1959). Fuente: Archivo Histórico del Ayuntamiento de Xalapa.

Hoy por hoy, los mercados Los Sauces y La Rotonda, permiten advertir procesos y condiciones deplorables, en contraste con el caso del Mercado Jáuregui, que puede ser argumentado por sus características de centralidad, mayor investigación y evidencia histórica, así como por su simbolismo en el imaginario xalapeño, al igual que por su extraordinaria visibilidad urbana para propios y extraños.

Un posible motivo de explicación quizá tenga que ver con la gestión administrativa, los medios de informalidad que adquieren visado de norma en el tiempo como práctica cotidiana, y, lamentablemente, la escasa valoración de su arquitectura y entorno inmediato, más allá de su uso hasta niveles de precariedad y usura. También, a una escala micro no obstante perfectamente visible, la pérdida de espacios recreativos creados ex profeso para el deleite de sus usuarios, como en el Mercado de La Rotonda; o el afán de promover la cultura a través de dotar de una serie de pinturas, a modo de una incipiente vocación por la integración plástica al espacio y la luz interiores, que en el Mercado Los Sauces ya nadie parece identificar.

Partiendo de la fotografía emblemática de un presidente de la República inaugurando el Mercado de La Rotonda, el autor de este trabajo quiso localizar los elementos del diseño y de la original obra de los exteriores, haciendo una visita y un recorrido a la construcción y el sitio. En la mencionada visita se encontró que aquellos elementos ya no existen, acaso ante la aparente decisión de una política pública errática en su conservación, y temerosa de la movilización de los grupos que, haciendo presión (según comentó una informante de uno de los puestos de alimentos o cocinas económicas cuyo nombre se prefirió mantener bajo

reserva), les fue otorgado por alguna autoridad municipal (se desconoce si hay respaldo documental de dicha decisión) hace aproximadamente un par de decenios, refirió la misma persona informante. En este sentido, vale la pena destacar que, el patrimonio no debe ser considerado como una condición espontánea o accidental. Su valoración material requiere un esfuerzo sistemático y la voluntad de identidad y pertenencia, más allá de la simple actividad especulativa o de intercambio comercial.

Mercado La Rotonda (Adolfo Ruiz Cortines)

En un amplio solar de forma aproximadamente redonda, sitio donde se instalaban circos y algunos juegos mecánicos, la autoridad municipal decide construir el Mercado La Rotonda, que fue inaugurado en 1959 nada menos que por el presidente de la República, Adolfo Ruiz Cortines, de quien toma su nombre. Además de los locales y espacios jardinados en el exterior, este mercado dispone de una pequeña terminal de autobuses foráneos que conectan con varias localidades de la



Figura 20. Fotografía de la calle Manuel de Boza en las inmediaciones de lo que posteriormente sería el Mercado La Rotonda (se cree pueda ser de finales de la década de los años 1930, según la tesis de maestría de José Rafael Altamirano Martínez (2016).

región de Xalapa. Curiosamente una de las referencias más comunes a este inmueble tanto en documentos escritos como en varios videos consultados en Internet, es la imagen ciudadana de propios y extraños, sobre la valoración que se hace de sus cocinas económicas, y de un tipo de producto regional de masa de maíz cocinada en forma redonda a la que se llama “gordas” (López Cabañas, 2017), acaso en el futuro, susceptible de ser considerado como patrimonio culinario.

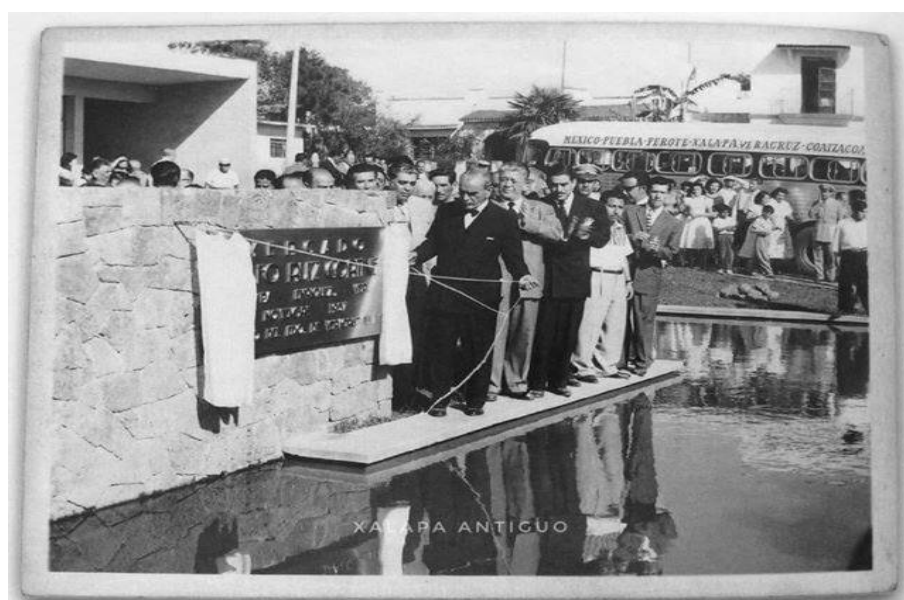


Figura 19. Inauguración del Mercado Adolfo Ruiz Cortines por el Presidente de la República Adolfo Ruiz Cortines (1959). Fuente: Xalapa Antiguo.

Innovación en el comercio a partir de la década de los años 1970

¿Existió algo así como un plan nacional o política estatal de mercados públicos en México, al que responde la lógica de los tres MPM inaugurados en Xalapa en 1959?

En el año de 1970 en Xalapa, y unos años después en Veracruz, hacia 1976, la inauguración de las tiendas de autoservicio Súper Chedraui en modalidad de supermercado, vendrán a transformar las relaciones de los mercados públicos existentes, al establecer nuevas formas de comercio y de competencia a bajos precios; y nuevos sistemas de abasto de productos. Su expansión a otras ciudades del Sureste de México como Villahermosa (1980) y Coatzacoalcos (1981), marcará un rumbo sin retorno en esta modalidad masiva de comercio, desplazando la de los MPM que dejan de ser los tradicionalmente predominantes en estas ciudades.

Con el tiempo, en las décadas recientes, vino la innovación en las escalas de comercio: tiendas de auto-servicio, bodegas, grandes almacenes o tiendas departamentales, con una enorme influencia de un modo de vida acaso más rápido, inmediato y aspiracional.

En Xalapa se pueden citar progresivos desarrollos de otras maneras y clientelas: Súper Chedraui (franquicia que se ha expandido incluso más allá de las fronteras nacionales, y cuyo origen se dio en Xalapa); la Plaza Comercial Olivier (ya desaparecida); la Plaza Crystal, y tras el éxito de ésta, Plaza Ánimas, Plaza Museo, Mercado Rendón, Plaza Américas, Plaza Clavijero, Tiendas Ahued, y otras plazas recientes que parecen responder a los requerimientos de diversos sectores de consumo o a las nuevas centralidades urbanas.

Breves consideraciones finales

Varios de los mercados aquí presentados y revisados han sufrido incendios. Los riesgos en este tipo de edificios y sus instalaciones obligan a pensar en programas permanentes de supervisión técnica, mantenimiento y construcción. Si bien estas responsabilidades recaen en las respectivas autoridades municipales, se desconoce si existe alguna obligatoriedad normativa para que esto que es lo deseable, suceda de manera constante y periódica.

En consulta a notas periodísticas, y en el recorrido y la observación directa de estos MPM, se hace evidente que, en ocasiones reiteradas, pasan años e incluso décadas para que se les haga un mantenimiento mínimo, al que desafortunadamente siempre se recurre cuando existe un accidente. En suma, puede concluirse de una rápida comparativa sobre los valores de estos mercados del Movimiento Moderno en México, que existió un intento de entender los rasgos característicos de la sociedad, su evolución en la historia, la función cultural, así como



Figura 21. Fotografía de la página principal del Diario de Xalapa referente al incendio del Mercado Jáuregui en 1952. Fuente: Xalapa Antigua.

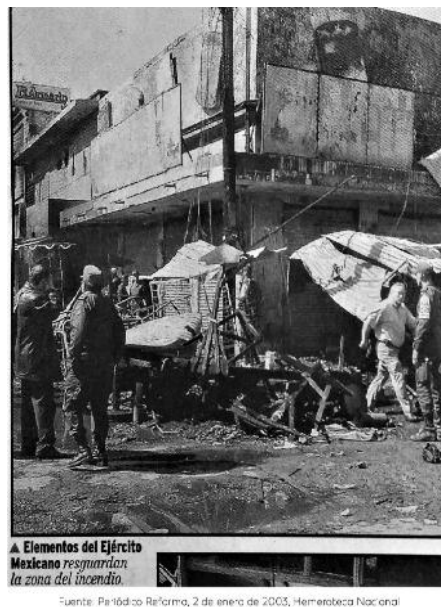


Figura 22. Fotografía de los restos del Mercado Hidalgo en el Puerto de Veracruz después de las explosiones del 31 de Diciembre de 2002. Fuente: Periódico Reforma del 2 de Enero de 2003 reproducido de la Hemeroteca Nacional conforme a imagen de libre circulación en Internet.

la idiosincrasia del comercio nacional, por medio de formas funcionales y estructurales de vanguardia adaptadas a las nuevas tecnologías constructivas; no necesariamente universales a pesar de su apariencia de caja cúbica. Incluso hubo ejemplos con notables atributos a la escala de conjuntos de diseño urbano, insertos en una totalidad territorial más amplia, como el caso específico de La Merced. Al mismo tiempo, se consideró fundamental entender y dar un espacio contenedor para la riqueza de los mercados como lugares de encuentro y de la realización, así fuese cotidiana, de eventos de extraordinaria diversidad en cuanto a sus contenidos, la tradición de sus productos y servicios. Ello, para ser “compuestos” o proyectados en arquitecturas que, pese a sus geometrías y abstracción, intentaron privilegiar el sentido de interacción, circulación e intercambio.

Referencias

- Aguilar, Claudia (2018): "Tres mercados que le debemos a Pedro Ramírez Vázquez". Visto en Internet el 20 de Marzo de 2018: garuyo.com
- Altamirano Martínez, José Rafael (2016): El espacio urbano-arquitectónico público sustentable como medio de regeneración urbana. El mercado público sustentable. Tesis de Maestría. Universidad Gestalt de Diseño: Xalapa.
- Ciudadanos contra la Corrupción AC (2015): "Los primeros mercados del México moderno". Publicado el 15 de Diciembre. Visto en Internet 20 de Marzo de 2018: ciudadanosenred.com.mx
- Corzo Ramírez, Ricardo (1995): "El Ayuntamiento de Xalapa durante el régimen de Heriberto Jara" en Juárez Martínez, Abel, Gilberto Bermúdez Gorrochotegui, Carmen Blázquez Domínguez y Ricardo Corzo Ramírez: Las ferias de Xalapa y otros ensayos. Colección Contra Viento y Marea. H. Ayuntamiento de Xalapa e Instituto Veracruzano de Cultura: Xalapa. Páginas 89 a la 135.
- Delgadillo, Víctor (2016): "La disputa por los mercados de La Merced" en *Alteridades*. 26 (51): páginas 57-69.
- Del Moral, E. (1963): "Mercado La Merced" en *Arquitectura México*. Número 84. Ciudad de México.
- Díaz Ordaz Montañez, Nairobi Soledad (2019): Intervención y conservación del Mercado Público en la Ciudad Contemporánea: Materialidad y modos de apropiación del Mercado Jáuregui en Xalapa, Veracruz. Tesis de Maestría en Arquitectura. Universidad Veracruzana: Xalapa.
- García García, Eunice del Carmen (2015): Enrique Del Moral: el debate mexicano entre tradición y modernidad: 1946-1963. Tesis de Doctorado. Departamento de Proyectos Arquitectónicos. Universidad Politécnica de Catalunya: Barcelona.
- García Ramos, Domingo (originalmente publicado en 1961; 1983, 2ª reimpression): *Iniciación al Urbanismo*. Facultad de Arquitectura de la UNAM: México.
- Gobierno del Estado de Veracruz (1959): Mercado "Jáuregui". Inaugurado el 5 de Mayo de 1959 en la Ciudad de Jalapa-Enríquez, Ver. Cuaderno conmemorativo. Reproducido del Archivo Municipal: Xalapa.
- Gobierno de la Ciudad de México (2016): *Gaceta Oficial de la Ciudad de México* No. 138, décima novena época. Órgano de Difusión del Gobierno de la Ciudad de México, 2016. Visto en Internet el 26 de Junio de 2020: <https://goo.gl/q2qGga>
- Guzmán Urbiola, Xavier (2014): "Los mercados de Pedro Ramírez Vázquez" en *Revista Arquine* No. 70.
- Hernández Quiñones, María de Lourdes (2016): Sociedad civil, gobierno y transformaciones urbanas en Xalapa: la gentrificación del Mercado Alcalde y García. Tesis de Maestría en Estudios de la Cultura y la Comunicación. Universidad Veracruzana: Xalapa. Visto en Internet el 30 de Junio de 2020: <https://acortar.link/xoSxa>
- Juárez Martínez, Abel (1995): "Las ferias de Xalapa 1720-1778" en Juárez Martínez, Abel, Gilberto Bermúdez Gorrochotegui, Carmen Blázquez Domínguez y Ricardo Corzo Ramírez: Las ferias de Xalapa y otros ensayos. Colección Contra Viento y Marea. H. Ayuntamiento de Xalapa e Instituto Veracruzano de Cultura: Xalapa. Páginas 5 a la 57.
- Lomas Bautista, Elvia (2013): Revalorización como monumentos artísticos del siglo XX. Los mercados públicos del Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez. Salvaguarda, Preservación, Conservación, Restauración y Mantenimiento. Tesis de Maestría en Diseño en el Área de Restauración y Conservación del Patrimonio Construido. UAM-Azcapotzalco.
- López Romero, Paulo César (2016): "Los Sauces y el ferrocarril. Una historia casi en el olvido..." en *Un historiador y sus viajes*. Apuntes sobre Historia y Geografía, con énfasis en Xalapa y sus alrededores. Publicado el 1º de Mayo. Visto en Internet el 30 de Junio de 2020: <https://acortar.link/upLjF>
- López Cabañas, Eduarda (2017): *Mercado La Rotonda*. Xalapa, Ver. México. Narrativa. Ediciones Sinergia Institucional S.C.: Altotonga, Ver.
- Luna, Luis Antonio (2019): "Mercado Jáuregui, histórico lugar para el comercio en Xalapa" en *Agencia de Noticias RTV*. 22 de Marzo. Visto en Internet el 1º de Julio de 2020: <https://acortar.link/JRnDi>
- Maraboto, E. editor (posiblemente 1943): Veracruz: ayer, hoy y mañana. Folleto existente en el Archivo Histórico del Ayuntamiento de Veracruz, reportografía proporcionada por la Dra. Ileana Miranda Zacarías en Julio de 2020.
- Miranda Zacarías, Iliana (2013): *Arquitectura del Siglo XX en la Ciudad de Veracruz*. Programa de Estímulos para la Creación y el Desarrollo Artístico del Instituto Veracruzano de Cultura: Veracruz. Visto en Internet el 1º de Julio de 2020: <https://acortar.link/EgreF>
- Munguía Castillo, Manuel (2014): Jorge Cerdán Lara. De lo revolucionario a lo institucional. Rodrigo Fernández Chedraui, editor. Secretaría de Educación del Estado de Veracruz y Editorial Las Ánimas: Xalapa.
- Redacción Obras (2016): "Mercados públicos, Patrimonio Cultural de la Ciudad de México" en *Obras por expansión*. 16 de Agosto. Visto en Internet el 7 de Marzo de 2018 y el 2 de Julio de 2020: <https://acortar.link/B96o8>
- Torres, Ana (2016): *Muros en movimiento: Mercado Abelardo Rodríguez*. Arte público como plataforma de memoria cultural, Volumen I. Universidad Iberoamericana: Ciudad de México.
- Vargas, Gerardo, coordinador (2003): *100 Obras Veracruz-Boca del Río*. Imágenes de un siglo de historia construida 1902-2002. Delegación Veracruz de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción: Veracruz.
- Zavala-Castillo, G. (2019). Plan maestro mercado de La Merced: Del rescate urbano a la transformación socioeconómica de un barrio. *Papeles de coyuntura* 45, 114-143. Visto en Internet el 3 de Julio de 2020: www.papelesdecoyuntura.com.
- S/A (2015): "El Mercado Miguel Rebolledo en Coatepec, Ver." en *El Regional de Coatepec*, periódico electrónico. 21 de Diciembre de 2015. Visto en Internet 30 de Junio de 2020: <https://acortar.link/UGMVn>