

Integración de Jilotepec al desarrollo turístico de la zona metropolitana de Xalapa. La enseñanza de la Arquitectura al servicio de la sociedad.

Ma Guadalupe Noemi Uehara-Guerrero

Arturo Velázquez-Ruiz

Alfredo Cerqueda-Méndez

Víctor Javier Zarcillo-Fuentes

Resumen

Este trabajo presenta los resultados de un método de investigación-acción participativa, donde la academia, los habitantes y el gobierno municipal de manera conjunta realizan actividades con el fin de incluir al municipio de Jilotepec al desarrollo turístico de la zona metropolitana de Xalapa. La participación social y el apoyo gubernamental son fundamentales para que estudiantes de arquitectura a través del proceso de enseñanza aprendizaje elaboren propuestas arquitectónicas y urbanas que conlleven al bienestar de la colectividad. Mediante encuestas y entrevistas aplicadas en marzo del 2018 se logró identificar que existe cohesión social y un alto interés en colaborar en este proyecto, por lo consiguiente en el año 2019 se configuraron los proyectos: "Vivienda productiva"; "Recinto Ferial"; "Movilidad urbana" y "Mejoramiento de Imagen Urbana del Barrio de San Juan". De este último mostramos los inicios de su ejecución.

Palabras clave:

Arquitectura, turismo, zonas metropolitanas

Introducción

La Ley General de Asentamientos

Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Humano (LGAHOTDU) reconoce la importancia de las zonas metropolitanas en el desarrollo nacional (DOF. Secretaría de Desarrollo Agrario, 2016); sin embargo, en la práctica no existen políticas que favorezcan la integración de proyectos para el desarrollo metropolitano, como es el caso de los nueve municipios que conforman la Zona Metropolitana de Xalapa (ZM-X).¹

En la búsqueda de una constante en esta zona, identificamos que el patrimonio histórico-cultural y natural que cada municipio posee en sus distintas geografías es la base para detonar un proyecto común e igualitario. El sector terciario está firmemente posicionado en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible por ser dinámico y resiliente en la economía mundial. (OIT, 2017). Xalapa, Xico y Coatepec históricamente han creado sus propias estrategias para posicionarse turísticamente; Banderilla y Coacoatzintla han definido su propia identidad, sin embargo, Tlalnelhuayocan, Rafael Lucio, Emiliano Zapata y Jilotepec carecen de ello. Por ejemplo, Jilotepec es punto medio del corredor turístico Xalapa – Naolinco y aunque posee un gran patrimonio

¹ La Zona Metropolitana de Xalapa incluye los municipios de: Xalapa, Banderilla, Xico, Coacoatzintla, Coatepec, Tlalnelhuayocan, Rafael Lucio, Jilotepec y Emiliano Zapata en el estado de Veracruz.

histórico y riqueza biocultural, es excluido de éste por no contar con su acervo documentado y un programa de desarrollo turístico.

Gastronomía, fiestas y tradiciones populares distinguen a Jilotepec, sin embargo, muchas de sus creencias y costumbres han quedado en el olvido, pero los habitantes luchan por mantenerlas vivas al relatar leyendas transmitidas a lo largo de su historia. El municipio, además, cuenta con atractivos turísticos como las cuevas conformadas por los derrames de lava de Naolinco y Toxtlacuaya, producto de flujos piroclásticos generados hace más de 800 años; un sinnúmero de especies propias del ecosistema del bosque mesófilo de montaña y capillas franciscanas que requieren su correspondiente rehabilitación. Son entornos que requieren ser estudiados para conocer su origen y crear conciencia local para su valorización, conservación y preservación.

El turismo sostenible que destaca como motor importante del desarrollo socioeconómico inclusivo, con políticas públicas bien planteadas puede generar empleos locales y fortalecer un verdadero desarrollo regional metropolitano, para lo cual es importante la participación de los actores políticos y sociales.



Figura 1. Límites del municipio de Jilotepec y sus 31 localidades (Los autores, 2019)

Ante el panorama que se presenta surge la siguiente interrogante ¿Cómo lograr la integración de Jilotepec al desarrollo turístico metropolitano? Partimos sobre la base de que es un municipio no reconocido en el ámbito turístico y que para su inclusión al desarrollo metropolitano es primordial que cuente con sus propias estrategias de desarrollo.

La unidad de análisis: entorno social, cultural, económico y urbano de Jilotepec, Ver. El municipio de Jilotepec se localiza entre los paralelos 19° 35' y 19° 39' de latitud norte; los meridianos 96° 50' y 96° 59' de longitud oeste; con una altitud media de 1900 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con los municipios de Tlacolulan, Coacoatzintla y Naolinco; al este con los municipios de Naolinco y Xalapa; al sur con los municipios de Xalapa y Banderilla; al oeste con los municipios de Banderilla, Rafael Lucio y Tlacolulan. El clima es semicálido con lluvias todo el año. Cuenta con dos localidades urbanas y 29 rurales en una superficie de 56.2 km², lo que representa el 0.1% del porcentaje del territorio estatal y tiene una densidad poblacional en 2010 de 272.6 hab/km² (SEFIPLAN, 2015).

El municipio está conformado por 31 localidades, de las cuales de acuerdo con

el INEGI 2010, el 6.45% se consideran urbanas y el 93.54% rurales. El 51.61% presentan un nivel de marginación "alto"; el 16.1% "medio"; el 6.45% "bajo"; el 3.22% "muy bajo" y el 22.58% no indica. En conjunto integran un conglomerado demográfico de 15,313 habitantes. La cabecera municipal de Jilotepec y la localidad de "La Concepción" son las localidades registradas como urbanas y de bajo nivel de marginación.

De acuerdo con los datos censales (INEGI 2010), 1,615 personas en el municipio tienen derecho a recibir servicios médicos en alguna institución de salud pública o privada como: el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE e ISSSTE estatal), Petróleos Mexicanos (PEMEX), la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) o la Secretaría de Marina Armada de México (SEMAR), el Seguro Popular o para una Nueva Generación (Incluye al Sistema de Protección Social en Salud que coordina la Secretaría de Salud) o en otra, lo anterior significa que solamente el 38.6% de la población tienen acceso a servicios de salud.

Es un territorio que conserva gran parte de su biodiversidad. El bosque mesófilo

de montaña (BMM) que le caracteriza es el tipo de vegetación con mayor riqueza florística. Se caracteriza por las marcadas pendientes, la altitud, la nubosidad y la humedad del aire y del suelo. Por su alto valor paisajístico de la zona montañosa y exuberante riqueza natural hacen de este lugar un sitio ideal para realizar actividades turísticas.

Al Municipio lo riegan el río Actopan, con pequeños ríos tributarios. Además, cuenta con numerosos manantiales o nacimientos de agua en todas las localidades que generalmente sirven de abrevaderos para el ganado y en muchos casos sirve para el uso doméstico, pero actualmente se están perdiendo debido principalmente a la alta tala de árboles que los mismos pobladores han realizado a través del tiempo y al escaso mantenimiento que se les da. (INEGI, 2010).

Con un total de 4,181 hombres y mujeres en el 2015, la cabecera municipal de Jilotepec presenta un crecimiento que ha aumentado en un 8.01% en comparación con los datos censales del 2010 que corresponden a 3871 habitantes. En el año 2010 contaba con 1,008 viviendas particulares; para el año 2015 incrementaron a 1,108, lo cual representa un aumento del 9.92% con respecto al 2010. Se contaba con 827 viviendas particulares habitadas con piso de cemento o firme, madera, mosaico u otro material diferente al de tierra (durable) en el año 2010, y 938 viviendas con estas características en el 2015, lo cual refleja un incremento del indicador de características de la vivienda de 13.42%. (INEGI, Datos censales, 2010); (INEGI, Inventario de manzanas, 2016).

Potencial turístico y ausencia de modelos de gobernanza metropolitana.



Figura 2. Cuenca del Río Actopan. (Autores, 2019 En base a mapa de Google Earth)

El proyecto turístico que se plantea para este municipio, conlleva sin duda a un cambio en la dinámica económica local. Por lo consiguiente y para cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible, se requiere que gobierno, instituciones y habitantes e incluso inversionistas asuman su papel y trabajen de manera conjunta y coordinada con el fin de no cambiar las características formales y ambientales que posee la cabecera municipal y sus alrededores.

Jilotepec como muchos otros municipios semiurbanos cuenta con un patrimonio histórico y natural, fortalezas claras para operar un modelo del desarrollo creciente, eficiente e incluyente. Como investigadores, acuñamos los valores ecológicos y sociales que ha aportado a la humanidad la Cumbre de Río (ONU, 1992) y coincidimos en que una sociedad que se desarrolla es aquella que se rige bajo principios y valores acordes con el equilibrio ecológico y la equidad social.

Para este tipo de asentamientos humanos que poseen un vasto territorio con atractivos naturales, históricos y culturales se plantea como alternativa económica desarrollar actividades del sector turismo y, bajo este enfoque, la Asamblea General de las Naciones Unidas reconoce la contribución del turismo sostenible a la erradicación

de la pobreza, al desarrollo de las comunidades y a la protección de la biodiversidad (OMT, 2015).

Por lo anterior expuesto, el turismo es una alternativa económica que ha emergido como una opción viable tanto para conservar el patrimonio natural y cultural, como para promover el desarrollo sostenible. (Uehara, Sánchez, Cerqueda, & González M, 2019). A pesar de que el municipio objeto de estudio y análisis, cuenta con potencial turístico y de que forma parte de una zona metropolitana que promueve fuertemente el turismo, está excluido de un programa de desarrollo turístico metropolitano.

El problema con las zonas metropolitanas y su gestión va aún más allá de su definición, dado que el artículo 115 constitucional dota de autonomía a los ayuntamientos para la gestión y administración de servicios sobre su territorio, sin la obligatoriedad para coordinarse y asociarse con otros municipios, en búsqueda de estrategias más eficaces de gobernanza (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 1917); aun delimitando las mismas no hay obligatoriedad en la coordinación intermunicipal, la misma LGAHOTDU no profundiza en la manera de gobernar las zonas metropolitanas ni en los modelos

de gestión que se deben implementar para el desarrollo sostenible de dichas áreas, propiciando una incertidumbre tanto en el manejo de recursos que se le destinan como en la toma de decisiones conjuntas, que propicien un desarrollo equitativo y que beneficien a la zona metropolitana en su totalidad. (Hipólito, Velázquez, & Uehara, 2019).

Ante este panorama, en México la realidad es alarmante pues el número de zonas metropolitanas se incrementa cada vez más, pero la creación de organismos que coadyuven al desarrollo equitativo de estas zonas no se da en paralelo, pues de las 59 zonas metropolitanas decretadas en el país tan solo dos cuentan con institutos de planeación; la zona metropolitana Puebla-Tlaxcala y la zona metropolitana de Guadalajara.

Bajo este enfoque, como profesores dedicados a la enseñanza de la arquitectura, se estará siempre generando propuestas para lograr incidir en el bienestar social de los mexicanos y en esta línea de trabajo lo que se busca es un desarrollo sostenible que esté en estrecha comunicación con la naturaleza, la cultura, el territorio y su gente, que derive de las tradiciones y costumbres de nuestros pueblos, que las conserve, las difunda y las preserve. En este sentido, la Facultad de Arquitectura Xalapa de la Universidad Veracruzana se dio a la tarea de realizar en coordinación con vecinos y autoridades municipales diversos proyectos que ayuden a detonar las actividades económicas que permitan el desarrollo turístico del municipio de Jilotepec.

Proyectos elaborados por estudiantes y acciones realizadas por la Dirección de Turismo en el periodo 2018 -2019.
Vivienda productiva.



Figura 3. Taller de diseño participativo 6 marzo 2018 (Los autores 2018).



Figura 4. Estudiantes en trabajo de campo (Autores, 2018)

El proyecto de vivienda productiva plantea como su nombre lo indica, proyectar espacios productivos acorde a los intereses de las familias de participar y brindar en su casa diversos servicios a los visitantes. Un proyecto de esta naturaleza trae para todos los pobladores un bien común si se trabaja de manera ordenada y regulada. En el mes de marzo del 2018 se realizó el primer taller participativo, 33 familias manifestaron su voluntad e interés de participar en este proyecto e integrar en su vivienda actividades productivas tales como el procesamiento y venta de productos gastronómicos regionales, productos artesanales y/o venta de servicios para insertarse al proyecto turístico regional. Una vez vertidas las necesidades, los estudiantes se dieron a la tarea de realizar los levantamientos arquitectónicos y a elaborar las propuestas arquitectónicas.

Las familias interesadas señalaron a los estudiantes el tipo de espacio productivo que deseaban añadir y/o remodelar en su vivienda para ofrecer



Figura 5. Proyecto de "Vivienda productiva" (Estudiantes: Omar A Camacho L & Gabriela Velasco R, 2018)

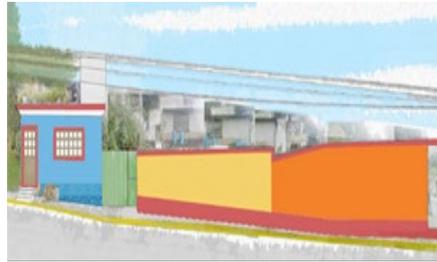


Figura 6. Mejoramiento de la imagen urbana. Propuesta de imagen urbana Calle El Pocito (Estudiante FAUV Víctor J. Zarcillo Fuentes, 2018)

en su morada servicios turísticos. Surgieron diferentes peticiones, desde construir hornos de leña para elaborar el pan tradicional local o bien para instalar un negocio de pizzas. Otros solicitaron ampliaciones para instalar negocios como un salón de belleza, costuras o bien brindar el servicio de alimentos a través de la elaboración casera de platillos tradicionales.

En el mes de junio del mismo año, fueron presentados los proyectos de manera individual a cada familia, los cuales fueron acogidos con entera satisfacción. Los habitantes con entusiasmo externaron que estarán en espera de que les 'caiga algún recurso para iniciar la obra'. Las viviendas de la gente rural o periurbana son socialmente autoconstruidas, cada familia de acuerdo a sus posibilidades edifica sus viviendas y realiza modificaciones dependiendo sus necesidades y recursos disponibles. Los estudiantes bajo el criterio de 'mejorar lo más con lo menos' tuvieron la precaución de



Figura 7. Implementación de la primera etapa de la propuesta de imagen urbana. (Los autores 2018)

proyectar adecuaciones mínimas para lograr los espacios solicitados.

Un trabajo de imagen urbana consiste en la identificación de patrones en las fachadas de un sector de la localidad, para después hacer una propuesta y resaltar dichos elementos dando unidad al entorno. En este caso el proyecto de mejoramiento de imagen urbana, consistió en presentarles a los residentes como a través del color se logra dar identidad local a sus viviendas. Los vecinos de la calle de 'El Pocito' sumaron esfuerzos y la lista de participación se integró para llevar in situ la aplicación de pintura. Los colores elegidos para dar identidad cultural colectivo, se basó en los colores utilizados en los tejidos de la vestimenta totonaca, en el que prevalecen los colores rojos, amarillos, verdes y azules. Se optó por no utilizar el verde ya que éste prevalece en el entorno natural.

Movilidad urbana sustentable

El proyecto fue elaborado por estudiantes de la experiencia educativa optativa Movilidad Urbana Sustentable y buscó atender a la cabecera municipal de Jilotepec; dicha localidad esta dividida en dos secciones principales por la carretera estatal Xalapa - Naolinco - Misantla. Al lado noroeste se encuentra el asentamiento urbano principal; al este, una segunda sección de dicho asentamiento donde se encuentra equipamiento urbano principal (Palacio

Municipal y clínica de salud); y por el lado sur, el Barrio de San Juan. Al ser ésta una vialidad regional, circulan autobuses, camiones de carga e incluso tráilers ocasionando congestión vehicular.

La cuneta localizada a ambos lados de la carretera estatal Xalapa – Naolinco – Misantla representa una barrera arquitectónica para la circulación peatonal.

Existe una segunda vialidad interurbana que comunica a Jilotepec con Tlacolulan, dicha vialidad parte de la capilla de El Calvario en dirección poniente, fragmentando de nuevo la sección norte del asentamiento. Se detectó que la mayoría de las vialidades se encuentran pavimentadas con concreto hidráulico, salvo la carretera estatal Xalapa – Naolinco - Misantla que está pavimentada con concreto asfáltico y su estado de conservación es de regular a bueno. En todos los casos el sentido de la vialidad es doble, lo que representa un problema de circulación en los

cruceros. Se observó que la mayoría de las banquetas son demasiado angostas para la circulación peatonal, y en algunas de las vialidades son inexistentes. Además, existen muchos espacios que son utilizados como estacionamiento informal y que dificultan la circulación de los peatones.

Partiendo de este análisis, los estudiantes generaron un plan maestro de movilidad urbana para la cabecera municipal, que de llevarse a cabo podría traer una mejora considerable no solo en el desplazamiento de los peatones o en el movimiento de vehículos de transporte público y/o privado, sino una mejora en las condiciones de habitabilidad de toda la cabecera.

Todas las propuestas fueron mapeadas y se generaron anteproyectos, mismos que fueron entregados al Ayuntamiento de Jilotepec para que el personal de la Dirección de Obras Públicas pudiera desarrollar los proyectos ejecutivos que permitan la implementación por etapas

de este plan maestro.

Capacitación de guías turísticos promovido por la Dirección de Turismo.

La Dirección de Turismo del gobierno municipal de manera paralela ha promovido la capacitación y formación de guías turísticos locales contando con la contribución y participación de pequeñas empresas locales. Durante los meses febrero y marzo del 2019, se llevó a cabo el primer taller de guías contando con la participación de diecinueve habitantes motivados por el interés de mantener, conservar y difundir el patrimonio construido y biocultural del municipio.

El curso fue teórico y práctico y se capacitó a los asistentes en temas sobre la historia local, tradiciones costumbres, manejo de grupos, primeros auxilios, conocimiento de aves, conocimiento y manejo de equipo de protección para realizar rappel, excursionismo, exploración de cavidades geológicas naturales, técnicas y equipos específicos de descenso y desplazamiento entre otros.

De este taller, surgieron guías naturales, personas que desde su nacimiento y por transmisión de conocimientos de los padres a los hijos conocen el lugar, sus tradiciones y leyendas; los períodos de migración de las aves, los caminos, las cuevas, las ex haciendas y su historia, vestigios arqueológicos, ríos, cerros y montañas. No se reconocían como guías turísticos y la idea de desempeñarse como tal es el anhelo que ahora tienen. Al término del taller, el Ayuntamiento otorgó constancias y anunció la impartición de más talleres con la finalidad de que las personas que se desempeñen en esta labor sean guías certificados por el municipio.



Figura 8. Propuesta de movilidad sustentable para la cabecera municipal.

La detonación de un proyecto turístico con beneficios locales exige un programa que integre investigación – acción – participación. Además, una intensa capacitación para los pobladores que poseen una limitada economía y una escolaridad máxima de educación media. El beneficio es a mediano y largo. La tarea ahora es elaborar el inventario del patrimonio natural y la elaboración patrimonio edificado representado por las capillas franciscanas del Siglo XVI para identificación, protección, conservación y valorización.

Conclusiones

Para que se pueda dar una acción colectiva para detonar proyectos locales nuevos, suele ser necesaria una acción que inicie y motive el cambio y que desencadene ciertos procesos participativos y colectivos para que conduzcan hacia la meta planteada.

En el desarrollo de la presente investigación, este motor fue la interacción individual y grupal de la que surgieron intereses y motivaciones para detonar en Jilotepec el proyecto de desarrollo turístico. Es innegable que se ha gestado y se está creando, y que adquirirá identidad paulatinamente porque ha surgido con la participación social, con las contribuciones de la academia y el apoyo gubernamental y se han construido alianzas locales.

Gobernar implica hacerse cargo de la relación sociedad-territorio como ámbito de la productividad económica y social. En este tenor el gobierno municipal de Jilotepec ha iniciado con determinación el camino hacia el desarrollo turístico fomentando la participación ciudadana. La construcción de la decisión ha iniciado un movimiento, en el que confluyen conocimientos, elementos valorativos y emotivos que han partido de la

organización social existente. Nadie obliga a nadie, se participa con voluntad y todos son actores del desarrollo.

Los ayuntamientos se ven rebasados por atender solicitudes y resolver problemas cotidianos, la burocracia instaurada en nuestro país limita la función pública. Por las razones descritas la academia aporta ideas nuevas, proyectos y estrategias para promover acciones participativas. A través de la experiencia como grupo académico impulsores del desarrollo y del bienestar social de los habitantes concluimos que las personas siempre están dispuestas a colaborar cuando se trata de brindar apoyo sin fines de lucro. Los cambios demandan tiempo, esfuerzo, dedicación. El proyecto surgió en el 2017 y aún no termina. La metodología aplicada, -investigación, participación y acción – continúa.

La academia deberá seguir colaborando para que los actores políticos cuenten con proyectos nuevos en pro del desarrollo de sus municipios. Está en proceso la elaboración del inventario de la flora y fauna, la elaboración del catálogo de Monumentos Patrimoniales para identificación y protección de los mismos.

Bibliografía

DOF. Secretaría de Desarrollo Agrario, T. y. (28 de noviembre de 2016). Diario Oficial. Obtenido de Diputados.gob.mx: http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgahotdu/LGAHOTDU_orig_28nov16.pdf

Hipólito, R. O., Velázquez, R. A., & Uehara, G. M. (2019). Crítica a los institutos metropolitanos de planeación. RUA, 31-37.

INEGI. (2010). Datos censales. México:

INEGI. (2010). Datos topográficos. México.

INEGI. (2016). Inventario de manzanas.

México: INEGI.

OMT. (enero de 2015). Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 2018 de Julio de 20, de Asamblea General de las Naciones Unidas: El turismo sostenible como instrumento de reducción de la pobreza y protección del medio ambiente: <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-01-15/asamblea-general-de-las-naciones-unidas-el-turismo-sostenible-como-instrume>

ONU. (14 de Junio de 1992). Declaración de Río. Obtenido de Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>
OIT. (24 de Febrero de 2017). Pautas de la OIT sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo. Ginebra: https://www.ilo.org/sector/activities/sectoral-meetings/WCMS_546341/lang--es/index.htm

SEFIPLAN. (2015). Sistema de información municipal. Cuadernillos municipales, 2015. Obtenido de Jilotepec: <http://www.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/2/2015/05/Jilotepec.pdf>

Uehara, G. M., Sánchez, C. L., Cerqueda, M. A., & González M, M. B. (2019). Arquitectura, historia, naturaleza y cultura para el desarrollo turístico en Ixhuacán de los Reyes, Ver., En R. A. Velázquez, G. M. Uehara, a. C. Segur, & Coordinadores, Ixhuacán de los Reyes. Experiencias de Vinculación Universitaria (págs. 105-136). México: REDIBAI. <http://redibai-myd.org/portal/wp-content/uploads/2019/11/Libro-Ixhuacan.pdf>.