

Percepción de niveles de satisfacción de habitabilidad en la vivienda japonesa

Fecha de recepción: 18/05/2022

Fecha de aceptación: 07/06/2022

DOI: <https://doi.org/10.25009/rua.v14i28.163>

Ma Guadalupe Noemi Uehara-Guerrero

Laura Mendoza-Kaplan

Alfredo Cerqueda-Méndez

Resumen

Como parte del programa Post Urban Living Innovation, Education and Research Program (PULI) en octubre del 2019 realizamos trabajo campo in situ en Chiba para conocer los niveles de satisfacción de habitabilidad en las viviendas japonesas. La investigación presenta los resultados obtenidos y propuestas para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Palabras Clave

Habitabilidad, Bienestar, Población

Introducción

Japón tiene una superficie de 377.975 km² con una población de 126,529,100 habitantes y una densidad de 335 habitantes por Km². Comparado con México que tiene una población muy similar (124,738,100 habitantes) en una superficie cinco veces mayor (1,974,375 km²) y una densidad de 64 habitantes por km², Japón es un país altamente poblado.

Los demógrafos describen que los japoneses viven cada vez más años y tienen la esperanza de vida más elevada del mundo, situada en los 82 años y cada vez tienen menos hijos. Al mismo tiempo que la población envejece, los jóvenes optan por buscar oportunidades en las tres concentraciones urbanas del país, Tokio, Osaka y Nagoya (Vies, Morales, & Tabernes, 2012).

Japón ha envejecido rápidamente debido a las mejoras en la esperanza de vida y las bajas tasas de fertilidad. La tasa de fertilidad actualmente es de 1.4 niños

por mujer, muy por debajo del nivel que garantiza el reemplazo de la población en 2.1. Las prácticas laborales, los costos privados (vivienda y juku) y las normas sociales presionan a los jóvenes, por lo tanto, posponen el matrimonio, retrasan la paternidad y tienen menos hijos de lo previsto (OECD, 2019).

Japón presenta una pirámide regresiva con la base más estrecha que la zona central y un porcentaje de personas mayores significativo. Es una pirámide típica de países desarrollados, con tasas de natalidad y mortalidad bajas y un crecimiento natural muy bajo (Expansión, Japón pirámide de edades, 2019).

Una mayor esperanza de vida más alta se asocia con personas retiradas del ámbito laboral con un mayor gasto de atención médica por persona. Sin embargo, Japón es un país con un alto índice de bienestar como lo señala el Índice Global de Envejecimiento elaborado por Help Age Internacional que desde 2013, clasifica a los países según el bienestar social y económico de sus mayores en

base a los indicadores de seguridad de ingresos, estado de salud y entornos favorables (OECD, Better Life, 2019).

Por lo anterior expuesto, Japón, hoy día presenta una pirámide con un porcentaje de personas mayores en la cumbre, mantiene un alto índice de bienestar que se refleja en el nivel de vida, educación, salud, trabajo y factores ambientales que ha logrado que su población hoy tenga una mayor esperanza de vida.

Dentro de este bienestar social, sin duda debiera considerarse el nivel de satisfacción de habitabilidad de la vivienda, tema de la presente investigación. Es decir, analizar la percepción que el habitante japonés tiene en relación al espacio construido en el que vive, así como su ubicación, cercanía y/o lejanía hacia los establecimientos básicos (supermercado, educación, trabajo y recreación).

Metodología

Para conocer el nivel de percepción de

Tabla 1. Elaboración propia con datos obtenidos en: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/japon>

Año	0-14 años %	15-64 años %	64 años + %
1960	29.41	64.88	5.73
1970	24.11	69.01	6.88
1980	23.58	67.50	8.91
1990	18.47	69.66	11.87
2000	14.78	68.23	16.98
2010	12.84	59.68	27.41



Imagen 1. Publicidad Parasol Gallery.

satisfacción de niveles de habitabilidad, se aplicó una encuesta gráfica a cuarenta personas que transitaban en Sta Odori, Avenue en la ciudad de Chiba, Japón capital de la prefectura del mismo nombre durante los días 5 y 6 de octubre de 2019 de 10:00 a 16:00 horas. Se instaló un stand en el marco del evento denominado Parasol Gallery organizado por la Universidad de Chiba y los vecinos de los barrios estación de Chiba y Chiba Chuo. El evento se difundió a través de carteles colocados en comercios de la zona (Imagen 1).

Se diseñó una encuesta gráfica (Imagen 2) integrada con cinco preguntas. Para que el encuestado identificara el tipo de edificio que habita, se colocaron seis imágenes de: vivienda unifamiliar, edificio multifamiliar de interés social, edificio multifamiliar exclusivo, conjunto de edificios de interés social; conjuntos de edificios privados y/o conjunto de



Imagen 3. Tipología de vivienda.



Imagen 2. Encuesta gráfica

edificios usos mixtos es decir comercio y vivienda (Imagen 3).

La segunda pregunta fue referente a aspectos de la habitabilidad interna, la tercera y cuarta a aspectos de la habitabilidad externa y una quinta destinada a la percepción global de la satisfacción residencial.

Las preguntas consistieron básicamente en conocer el tipo de vivienda en la cual habita el encuestado y si ésta cuenta con ventilación e iluminación y área jardinada así como la referencia de lejanía o cercanía con el centro de trabajo, la escuela, el supermercado y un parque, además del tipo de transporte para acudir a cada uno con tiempo aproximado de recorrido. Las respuestas de las cinco preguntas se plasmaban con calcomanías identificadas previamente por rango de edades.

Se contó con el apoyo de Ayako Yamazaki estudiante de la Universidad de Chiba quien expresaba a los encuestados en idioma japonés la finalidad de la encuesta. Los habitantes colocaban las respuestas sobre la encuesta gráfica (Imagen 4).



Imagen 4. Habitantes de Chiba, respondiendo encuesta gráfica.

Una vez concluido el trabajo de campo, se procedió al vaciado de datos en ordenador para su graficado y análisis.

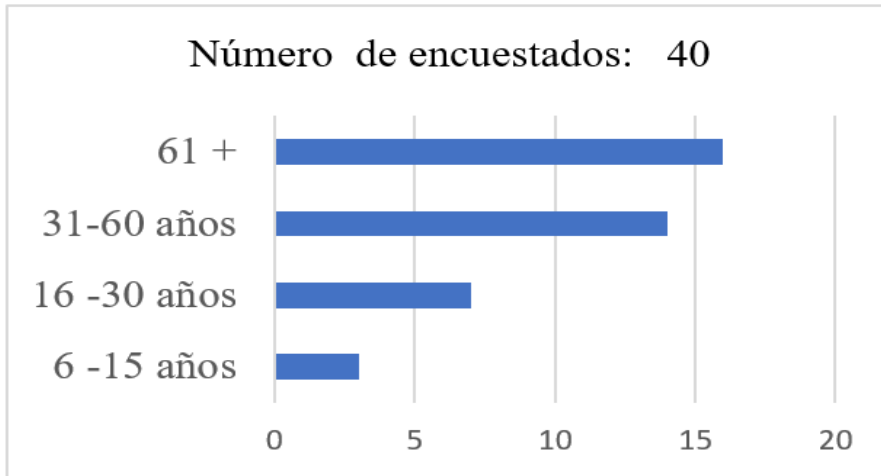
Resultados

De los cuarenta informantes, 3 correspondieron al rango entre 6 y 15 años, 7 entre 16 y 30 años, 14 entre 31 y 60 años y 16 con más de 61 años.

Respecto a primera pregunta sobre tipo de vivienda, 47.5% de los encuestados habitan en viviendas unifamiliares; 30% en edificios multifamiliares de interés social; 17.5% en edificios multifamiliares exclusivos; 5% en conjuntos de edificios de interés medio; 2.5% en conjuntos de edificios privados y 2.5% en conjuntos multifamiliares de usos mixtos comercio y vivienda.



Imagen 5. Encuesta gráfica



Gráfica 1. Número de encuestados por rango de edades.

En respuesta a la pregunta 2 (habitabilidad interna), la vivienda del 86% de los encuestados cuenta con iluminación y ventilación natural; el 48% cuenta con zonas jardinadas y el 12% cuenta con plantas en el balcón. Lo anterior significa que el 14% de las viviendas no cuentan con ventilación e iluminación natural mientras que el 52% no cuenta con áreas jardinadas en la vivienda.

La tercera pregunta sobre el tipo de medio para transportarse a la escuela, supermercado, trabajo y parque arroja los siguientes resultados: el 86% lo hacen caminando, 11% en tren, 10% viajan en bicicleta, 6% en taxi, 4% en autobús, 1% en automóvil y 1% en monorriel.

En correspondencia con la pregunta anterior, el tiempo aproximado de traslado a los servicios básicos (trabajo, escuela, supermercado y parque) corresponde a un 85% entre 0-10 min, 10% se mueve entre 11 y 20 minutos, 3% entre 21 y 60 minutos y el 2% en 60 minutos.

La pregunta 4 sobre la percepción de lejanía o cercanía del hogar respecto de los servicios manifiesta los siguientes resultados: el 87% de los encuestados están cerca de los servicios básicos (trabajo, escuela, supermercado y

parque), el 13% considera estar lejos de estos servicios.

Sobre el grado de satisfacción residencial global (pregunta 5), 75% de los encuestados están satisfechos con su hogar, 24% regular y 1% insatisfecho.

Es importante señalar que los encuestados en rango de edades de 61 + el 92.6% está completamente satisfecho. Los encuestados entre los rangos de edades 6-15 y 16-30 años son los que manifestaron tener un rango regular de satisfacción.

Conclusiones

Los habitantes de Chiba, Japón presentan un alto nivel de satisfacción en cuanto al tema de habitabilidad. El 89% de los encuestados cuenta con una vivienda iluminada y ventilada; el 91% con áreas jardinadas.

El 93.5% de los tres rangos de edades (16-30, 31-60, 60 +) cuentan con equipamiento urbano básico para el desarrollo de sus actividades principales (trabajo, escuela, supermercado y un parque infantil), infraestructura a la cual llegan caminando en un rango de tiempo de entre 1 a 15 minutos.

El nivel de satisfacción de las condiciones de habitabilidad de la vivienda del 76% de los encuestados es muy buena y el

24% es buena. El nivel de habitabilidad tanto del hogar como de su relación con el exterior (escalas de habitabilidad) ayuda a conservar la calidad de vida de sus habitantes.

La satisfacción residencial como índice de calidad de vida y bienestar, es de considerable importancia tenerla en cuenta al planificar las ciudades y el diseño de viviendas. Los encuestados corresponden a habitantes locales, es decir, vecinos del lugar cercanos a Sta. Odori, Avenue en la ciudad de Chiba, Japón en donde se aplicó la encuesta.

Vivir en condiciones satisfactorias es uno de los aspectos más importantes de la vida de las personas, una vivienda en un entorno urbano favorable es esencial para satisfacer las necesidades básicas de los seres humanos.

De la población encuestada para esta investigación, las personas del rango de edades de 61 + manifiesta un 100% de grado de satisfacción en cuanto a la habitabilidad en su vivienda, sin embargo, la población del rango ente 16 a menos de 60 años, no está del todo satisfecha (Imagen 5). Considerando que en Japón la esperanza de vida ha aumentado significativamente como lo señala la OCDE es necesario repensar el diseño de las viviendas japonesas.

Hace 60 años Japón tenían condiciones naturales, sociales, económicas y culturales muy diferentes a las que ahora viven las nuevas generaciones. La población joven sin duda demandará otros tipos de vivienda, acorde con la nueva historia que le toca vivir.

Por otro lado, como señalan los autores Vies Morales et al (2012) los jóvenes japoneses se casan cada vez menos y los que deciden hacerlo lo hacen a una edad después de los 30, lo que haciendo que la cifra de solteros y solteras sea cada vez más grande.

En función de los cambios poblacionales que se vienen dando, habrá que considerar las formas de habitar del espacio público y privado con más habitantes de edad avanzada y menos habitantes jóvenes. La productividad, la calidad y la creatividad es el baluarte de los japoneses. El gran reto político es mantener en pie el estado de bienestar de todos sus gobernados.

Bibliografía

Expansión. (2015). Expansión / Datosmacro.com. Obtenido de Índice global de envejecimiento en Japon: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-global-envejecimiento>

Expansión. (31 de Octubre de 2019). Japón pirámide de edades. Obtenido de Expansión / Datosmacro.com: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/japon>

OECD. (31 de octubre de 2019). Better Life. Obtenido de Japan: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/countries/japan/>

OECD. (Abril de 2019). Japan Policy Brief. Obtenido de Pensions ENHANCING PRIVATE PENSION SAVINGS: <http://www.oecd.org/japan/Japan-Policy-Brief-Pensions.pdf>

Vies, O. J., Morales, D. M., & Tabernes, G. M. (2012). Historia de Japón. Economía, política y sociedad. Barcelona: UOC.